

| Identification du produit | Règlement général pour la protection des données à caractère personnel |
|--------------------------------|---|
| Objectif | Appréhender et Former le candidat à la gestion de la mise en conformité au Règlement Général pour la protection des Données à caractère personnel de l'entreprise. |
| Public | TPE/PME, artisans, associations. Toute personne susceptible de devoir gérer la problématique RGPD au sein de sa structure. |
| Contenu et méthodes mobilisées | <ul style="list-style-type: none"> • Présentation du cadre juridique et historique du RGPD • Définition des notions de données à caractère personnel, données internes, externes, cas des prestataires • Étapes de mise en application • Registre de traitement de données • Registre de traitement pour la sous-traitance • Analyse d'impact pour les données sensibles (si nécessaire) • Mise en application au sein de l'entité • Renseignement des documents concourants à la mise en conformité RGPD • Tâches à réaliser, réflexes à adopter • Contrôles et sanctions • Sensibilisation au sein de l'entreprise dans le cadre social et cyber |
| Conditions commerciales | A partir de 1000€ la journée (net TVA) (4 personnes max) |
| Bénéfice produit | Mettre en conformité l'entreprise (petite PME ou TPE), au RGPD Permettre la gestion RGPD en interne Proposer une sensibilisation à la sécurisation du patrimoine La mise à disposition de GestRGPD, outil global et complet de gestion RGPD au sein de la structure. |
| Évaluations | Une évaluation en amont est réalisée sous forme de QCM afin de situer le niveau d'entrée. Tout au long de la formation, des exercices de mise en pratique personnalisés sont réalisés qui permettent de vérifier la bonne compréhension des éléments et qui servent à l'évaluation globale. |
| Validation | Un certificat de réalisation, une attestation de fin de stage sont remis à l'apprenant à l'issue de la formation. |
| Concurrence | Tourné exclusivement vers les petites structures par rapport aux concurrents qui disposent d'une démarche avec une vision stratégique essentiellement, nous apportons une approche pragmatique et délivrons des outils aisés à mettre en œuvre, optimisant le facteur temps et en facilitant la démarche de mise en conformité au RGPD dans la durée. |

ALSAPERFO
SAS au capital de 1000€
Intervenant : André SCHWENK (Président)
Contact : 06 20 83 44 16 – contact@alsaperfo.fr
Site : www.alsaperfo.fr
Siret : 901807867 00022 / NAF : 7022Z



Gestion de l'information
Négociation
Communication non verbale

Intervenant : André SCHWENK, est un spécialiste du renseignement. Outre ses missions de conseil dédiées aux TPE/PME, il intervient dans le cadre de la formation aux outils d'investigation de sources ouvertes au profit de la Direction du Renseignement Militaire, et dans le cadre de l'intelligence économique et la négociation approfondie au profit de diverses écoles de l'enseignement supérieur. Il est notamment titulaire d'un Master en intelligence économique et analyse des risques, et d'un titre de responsable commercial et marketing délivré par le Conservatoire National des Arts et Métiers. André est maître de conférence associé au sein de l'Université de Strasbourg.